



Daphné DESFORGES et Lionel MANSOUR s'envolent pour l'Australie !

Vainqueurs de la Finale Nationale du KIA OPEN en octobre dernier, Daphné DESFORGES et Lionel MANSOUR représenteront la France du 26 au 30 janvier, à l'occasion de la Finale Mondiale du KIA OPEN à Melbourne

Le 29 octobre dernier, **Daphné DESFORGES** et **Lionel MANSOUR** remportaient la 8^e édition du **KIA OPEN**, le **plus grand tournoi de double mixte réservé aux amateurs, organisé par KIA, le constructeur automobile aux 7 ans de garantie**. Cette Finale Nationale rassemblait, sur les terrains du Club International de Tennis du Cap D'Agde, les équipes lauréates des épreuves régionales disputées entre juin et octobre dernier. En battant en finale l'équipe francilienne sur le score de 3 à 0, Daphné (20 ans, 3/6) et Lionel (25 ans, -4/6) décrochaient le sésame tant convoité: **un voyage en Australie pour représenter la France à l'occasion de la Finale Mondiale du KIA OPEN!**

Après trois mois de préparation, la paire française est fin prête à en découdre avec les meilleures équipes mondiales de double mixte amateur. Les rencontres débiteront dès le 27 janvier, sur les 52 courts en gazon et terre battue du **Kooyong Lawn Tennis Club**, club mythique de l'histoire du tennis australien. Elles se poursuivront le 28 janvier dans l'enceinte du Melbourne Park et s'achèveront dans la réputée **Rod Laver Arena**, puisque les heureux finalistes auront le privilège de jouer sur le court central de **l'Open d'Australie !**

Au lendemain de la compétition, les deux représentants du tennis amateur français pourront assister à la finale hommes de **l'Open d'Australie**, un événement planétaire dont KIA est **partenaire automobile officiel et sponsor principal** depuis 2002. Ensuite, il sera temps de regagner la France, la tête chargée de souvenirs et de nouvelles ambitions. Gageons que ces trois journées riches en émotions resteront parmi les plus belles de leur vie sportive !

Dans le cadre de ce partenariat, KIA s'était mis au défi de partager sa passion du tennis avec le plus grand nombre. Quelques années plus tard, la promesse est devenue réalité avec le **KIA OPEN**: plusieurs milliers de participants dans **15 pays**, une Finale Mondiale prestigieuse rassemblant plus de **500 joueurs**, et surtout des instants magiques où performance rime avec plaisir!

« En marge de l'Open d'Australie, ce tournoi mondial s'est imposé comme le rendez-vous incontournable des amateurs de tennis. Les valeurs de dynamisme, d'audace et d'esprit sportif véhiculées par cet événement sont partagées par la marque. KIA ne peut que se réjouir d'un tel succès », conclut **YongSung KIM, Président de Kia Motors France**.



Daphné DESFORGES et Lionel MANSOUR, vainqueurs de la Finale Nationale du KIA OPEN 2012

Pour tous renseignements sur le KIA OPEN, rendez-vous sur la fan page Facebook de l'événement :

www.facebook.com/kiaopen



KIA et l'Open d'Australie : une longue et belle histoire !

1010 véhicules affrétés en 11 ans !

Sponsor principal de l'Open d'Australie pour la 11^e année consécutive, KIA met à disposition les véhicules qui transporteront joueurs, officiels et personnalités durant la quinzaine. 101 véhicules sont affrétés en 2012, portant ainsi le nombre de véhicules à 1010 depuis le début du partenariat. De quoi permettre à tous les acteurs de ce tournoi du Grand Chelem de se déplacer dans les meilleures conditions de confort et de sécurité !



Rafael NADAL entouré de Steve WOODS, CEO de Tennis Australia et C.W. KIM, Président et CEO de Kia Australia

Vivre l'Open d'Australie grâce à Kia Motors France

« En route pour l'Australie »

Dans le cadre de son partenariat avec l'Open d'Australie, KIA organise depuis plusieurs années une opération d'envergure mondiale intitulée « En route pour l'Australie ». Ce jeu concours offre l'opportunité à une personne ayant essayé un véhicule KIA de partir à Melbourne, pendant l'Open d'Australie. Le gagnant partagera un moment privilégié avec la marque et assistera à un match de Rafael Nadal, ambassadeur officiel de KIA.

« Rafa Likes Tennis, et toi? »

Afin de renforcer sa présence dans le tennis, Kia Motors France a lancé en octobre dernier un grand jeu participatif et communautaire sur sa page Facebook (www.facebook.com/kiafrance). La marque a ainsi proposé à ses fans de relever un défi inédit : celui de poster les plus belles photos de leurs exploits sportifs ! Rassemblant plus de 200 participants, le lauréat de la photo la plus originale s'est vu offrir un séjour pendant l'Open d'Australie.



A propos de KIA

Offrir la meilleure garantie constructeur européenne comme gage de qualité et de sérénité.

Grâce à l'excellente qualité des véhicules KIA, la marque démontre son leadership en matière de garantie et son engagement à satisfaire ses clients comme à réduire les coûts de maintenance de ses véhicules.

Pour KIA, offrir 7 ans de garantie / 150 000 km sur l'ensemble de sa gamme VP est, en Europe, un engagement sans précédent dans l'histoire de l'automobile qui vise à créer une véritable relation de confiance à long terme avec ses clients. En plus d'être une véritable garantie constructeur européenne, elle est transférable entre les possesseurs successifs du véhicule. La satisfaction clientèle reste ainsi la première préoccupation de KIA.

Kia Motors Corporation.

Kia Motors Corporation est un constructeur automobile généraliste qui connaît l'une des croissances les plus rapides au monde. Fondé en 1944, KIA est le constructeur automobile le plus ancien de Corée du Sud. Désormais partie intégrante du Hyundai-Kia Automotive Group, KIA entend devenir l'une des toutes premières marques automobiles du monde.

KIA possède 13 unités de fabrication réparties à travers le monde. Ces usines produisent plus de 2,1 millions de véhicules chaque année, véhicules qui sont vendus et entretenus par un réseau de distributeurs et concessionnaires présent dans 172 pays. Aujourd'hui, KIA emploie 44 000 personnes et réalise un chiffre d'affaires annuel de 20 milliards de \$.

Kia Motors France est la filiale française de Kia Motors Corporation depuis mai 2004.

Sur le marché français, KIA a immatriculé quelque 27 958 véhicules sur l'année 2011 (+ 16,2 % vs 2010). Kia Motors France propose une offre de constructeur généraliste constituée de 10 modèles (Picanto, Rio, Venga, Soul, cee'd, cee'd_SW, pro_cee'd, Optima, Sportage, Sorento) allant de la petite voiture citadine au grand 4X4. Le réseau de distribution de la marque s'étend aujourd'hui à 192 points de représentation.

KIA, une marque dynamique.

Tennis.

KIA est le sponsor principal de l'Open de Tennis d'Australie ainsi que le partenaire de la NTC (National Tennis Cup).

L'ambassadeur international de la marque est Rafael NADAL, actuel N° 2 mondial au classement ATP.

En marge de l'Open d'Australie, KIA organise depuis huit ans un tournoi amateur mixte mondial dénommé KAAO (KIA AMATEUR AUSTRALIAN OPEN), qui devient le KIA OPEN en France en 2011.

www.kia-open.fr

Football.

KIA est très présent également dans les compétitions footballistiques internationales et françaises. De 2007 à 2022, KIA est l'un des partenaires officiels de la FIFA, l'instance dirigeante de la Coupe du Monde de football. Sur le continent européen, KIA partenaire de l'UEFA EURO 2012™, a signé jusqu'en 2017 un partenariat avec l'UEFA EUROTOP.

En France, Kia Motors France est le sponsor maillot des célèbres GIRONDINS DE BORDEAUX.

La marque a également créé la KIA CUP depuis 2010. Le premier tournoi amateur national de foot 5/5.

www.kia-cup.fr

Contacts Presse – Kia Motors France :

● Xavier Domenech-Cabaud – Responsable des Relations Publiques & Presse
x.domenech@kia.fr – 01 46 52 65 46 / 06 86 37 66 67

● Angéline Poupin – Chargée des Relations Presse
a.poupin@kia.fr – 01 46 52 65 02 / 06 82 73 81 76

Contacts Presse – Kia Motors France pour le KIA OPEN :

Agence Sophie Kamoun Communication

● Sophie Kamoun : sophie@sk-communication.fr – 06 07 11 42 21

